

**PLAN ESTRATÉGICO DE  
TURISMO SUSTENTABLE  
PIRQUE 2021-2025**

## LÍNEA BASE TURÍSTICA

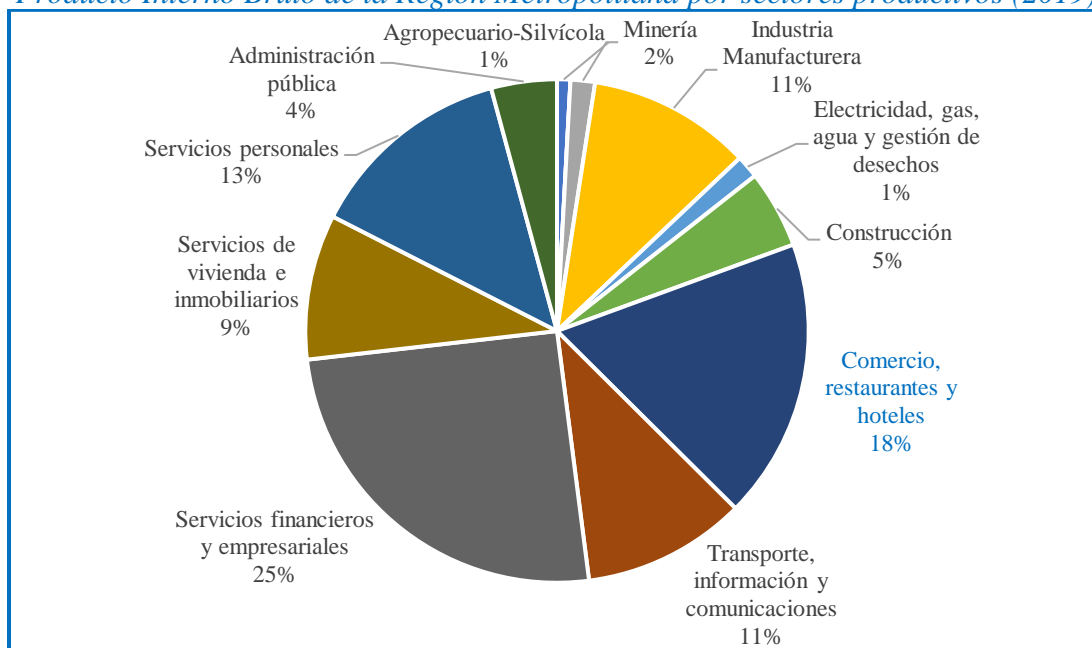
Pirque pertenece a la Provincia de Cordillera dentro de la Región Metropolitana de Santiago. Se ubica en el extremo sur oriente de la región, a 2,8 km. de Puente Alto y a 21,3 km. del centro de Santiago. Cuenta con una superficie de 445,3 km<sup>2</sup>, tiene una población de 26.521 habitantes al año 2017 y una densidad poblacional que alcanza 0,06 habitantes por km<sup>2</sup><sup>1</sup>. A su vez, la comuna se integra por 11 localidades: San Juan, Santa Rita, La Católica, Lo Arcaya, Concha y Toro, El Cruceral, El Llano, Los Silos, La Puntilla, El Principal y San Vicente.

### 1. Caracterización de la comuna

#### 1.1.Ejes económicos

A modo de contextualización de la variable económica, cabe destacar que en el año 2019 la Región Metropolitana presentó un Producto Interno Bruto (PIB) total de MM\$ 65.889, lo que representa un 42,6% del total nacional -que en el mismo año alcanzó los MM\$ 154.660<sup>2</sup>-. A continuación, se indica el detalle correspondiente al porcentaje de participación por sectores productivos de la Región Metropolitana, en donde el rubro de comercio, restaurantes y hoteles acumuló MM\$ 11.873, representando un 18% del PIB total regional.

*Producto Interno Bruto de la Región Metropolitana por sectores productivos (2019)*



Fuente: elaboración propia en base a Banco Central.

<sup>1</sup> Información disponible en: <http://www.subdere.gov.cl/divisi%C3%B3n-administrativa-de-chile/gobierno-regional-metropolitano-de-santiago/provincia-de-cordille-2>

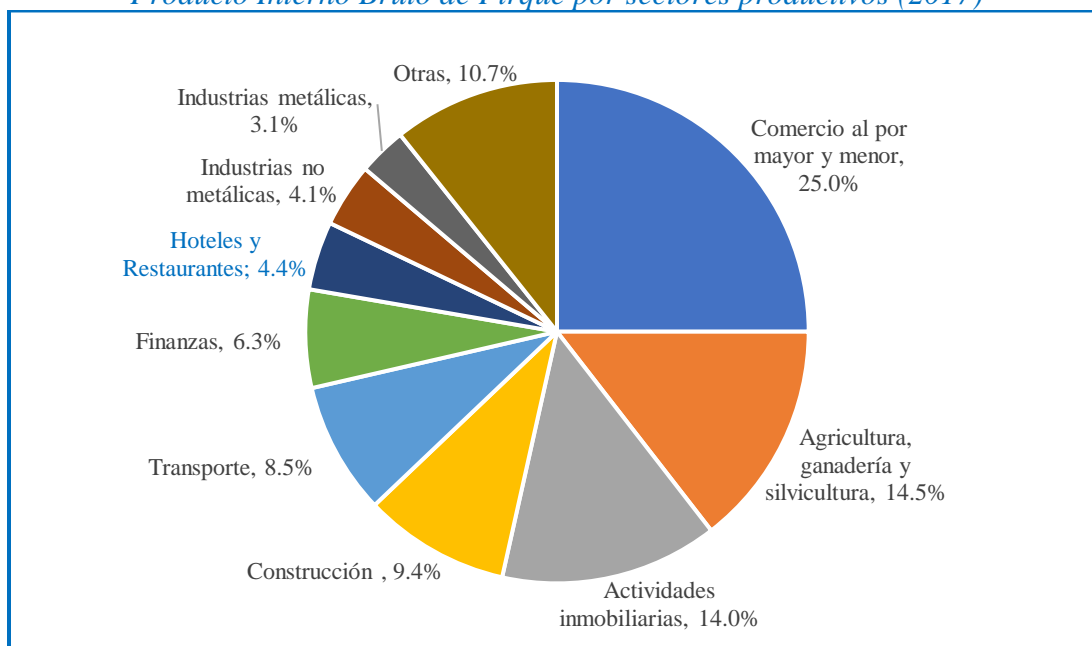
<sup>2</sup> Ver en: <https://datosmacro.expansion.com/pib/chile?anio=2019>

Particularmente en cuanto a los principales sectores productivos desarrollados en Pirque, la comuna se caracteriza por basar su economía en la agricultura y en específico en la industria vitivinícola, destacando principalmente las exportaciones de vino y el comercio de frutos secos que representan el 66% y 31% del total de exportaciones comerciales de la comuna, respectivamente<sup>3</sup>.

En línea con lo anterior, Pirque se caracteriza por ser uno de los grandes polos de la industria vitivinícola chilena, aspecto el cual se desarrolla dentro del rubro económico como también en relación a la actividad turística, principalmente dada la calidad de las viñas que existen en la comuna. Así, Pirque se posiciona dentro del Valle del Maipo y se desarrolla como sede de siete importantes empresas productoras de vinos: Concha y Toro; Haras de Pirque; El Principal; Alyan Family Wines; Santa Alicia; William Fevre y Apaltagua.

En concreto, a continuación se expone la composición del PIB comunal por sector productivo, dentro del cual se revela que la actividad referida a hoteles y restaurantes alcanzaba un 4,4% en el 2017.

*Producto Interno Bruto de Pirque por sectores productivos (2017)*



Fuente: Plan de Desarrollo Comunal (Ilustre Municipalidad de Pirque).

## 1.2. Empresas

De acuerdo con la información consolidada en el Servicio de Impuestos Internos (SII) al año 2019, el número total de empresas asentadas en Pirque era de 1.789 y estas empleaban a un total de 7.292 trabajadores. Lo que sigue es el detalle:

<sup>3</sup> Ver en: <https://es.datachile.io/geo/region-metropolitana-santiago-13/pirque-221>

*Resumen de empresas domiciliadas en Pirque (2019)*

<i>Dato</i>	<i>N°</i>
Número total de empresas	1.789
Total ventas anuales (UF)	13.172.781
Número de trabajadores dependientes	7.292

Fuente: elaboración propia en base a SII.

Respecto al rubro de actividades de alojamiento y de servicio de comida, es importante destacar que concentraba al 2019 un total de 91 empresas.

*Número de empresas por rubro económico domiciliadas en Pirque (2019)*

<i>Rubro económico</i>	<i>N°</i>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	197
Construcción	151
Industria manufacturera	117
Administración pública y defensa; planes de seguridad social	2
Transporte y almacenamiento	188
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	438
<b>Actividades de alojamiento y de servicio de comidas</b>	<b>91</b>
Otros	605
<i>Total</i>	<i>1.789</i>

Fuente: Servicio de Impuestos Internos.

Sumado a lo anterior, lo que se expone a continuación corresponde al desagregado del tipo de empresas domiciliadas en Pirque al año 2019. Cabe destacar que la mayoría de estas se inserta en el nicho de microempresa:

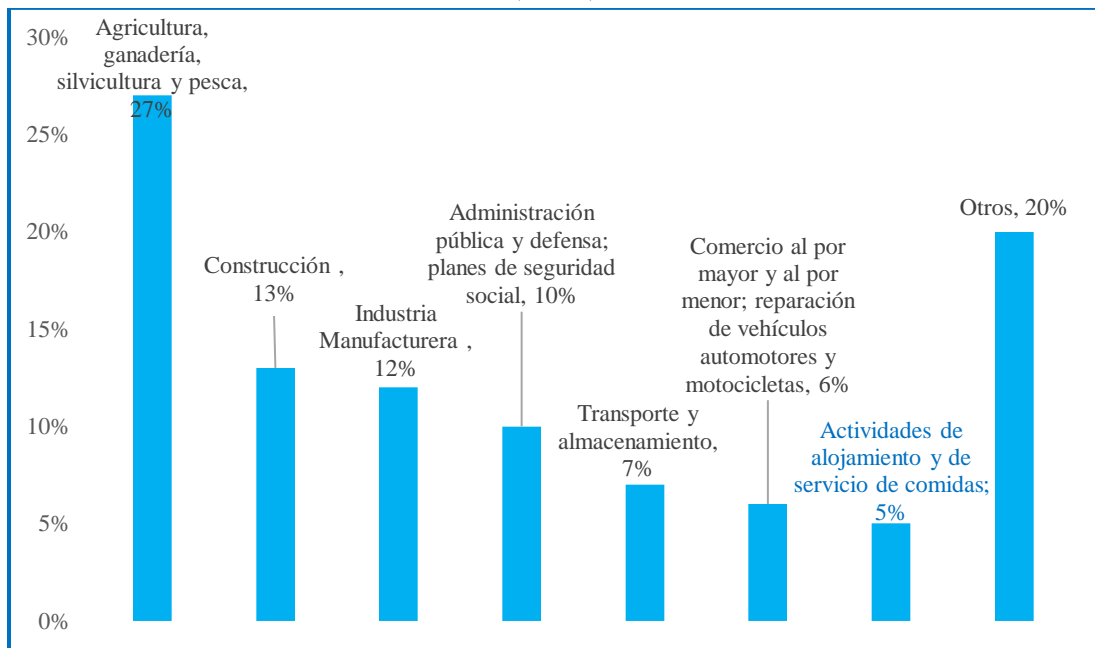
*Empresas domiciliadas en Pirque por tamaño (2019)*

<i>Tamaño empresa</i>	<i>Número</i>
Micro	1.023
Pequeña	295
Mediana	36
Grande	12
Sin información	423
<i>Total</i>	<i>1.789</i>

Fuente: elaboración propia en base a SII.

Con el objetivo de ahondar con mayor profundidad en la información expuesta en párrafos precedentes, el siguiente cuadro expone el detalle respecto a la cantidad de trabajadores dependientes que suman las empresas domiciliadas en Pirque según el rubro al cual pertenecen. Respecto al área de alojamiento y servicio de comidas, en particular, la comuna concentra un total de 342 trabajadores dependientes (que representa un 5%).

*Número de trabajadores dependientes de las empresas domiciliadas en Pirque por rubro (2019)*



Fuente: elaboración propia en base a SII.

## 2. Perfil turístico

En tanto, de acuerdo con el Informe de Intensidad Turística (ITT) elaborado por Sernatur (2018), la comuna de Pirque se posicionó en el lugar 110 del ranking -de un total de 346 comunas de Chile- exhibiendo un índice IIT de 0,0248, donde el máximo es 1.

En ese sentido, con el objetivo de entregar antecedentes para dilucidar el escenario comunal con mayor precisión, es importante destacar que Pirque se ubica en la posición 17 de un total de 52 comunas que integran la Región Metropolitana, dentro de las cuales los primeros lugares corresponden a Santiago, Las Condes y Providencia. Lo que sigue es el detalle:

### *Índice de Intensidad Turística de comunas de la Región Metropolitana (2018)*

<i>Comuna</i>	<i>Ránking</i>	<i>IIT</i>
Santiago	1	1,0000
Las Condes	2	0,8838
Providencia	3	0,6845
Vitacura	4	0,2342
Huechuraba	27	0,1270
Pudahuel	35	0,0967
Lo Barnechea	38	0,0929
Estación Central	40	0,0872
San José de Maipo	42	0,0798
Recoleta	63	0,0546
Ñuñoa	64	0,0544
Maipú	75	0,0451
La Florida	79	0,0423
Puente Alto	90	0,0363
Melipilla	104	0,0278
San Bernardo	107	0,0257
<b>Pirque</b>	<b>110</b>	<b>0,0248</b>
Peñalolén	116	0,0239
Quilicura	120	0,0224
La Reina	127	0,0210
Quinta Normal	131	0,0200
Colina	135	0,0189
Independencia	137	0,0188
San Miguel	145	0,0181
Buín	149	0,0172
La Cisterna	165	0,0148
Macul	168	0,0145
Paine	170	0,0144
Talagante	182	0,0129
Renca	186	0,0128
Peñaflor	191	0,0121
Isla de Maipo	195	0,0117
Lampa	202	0,0107
Conchalí	208	0,0103

El Bosque	214	0,0096
Cerrillos	216	0,0096
San Joaquín	239	0,0073
Pedro Aguirre Cerda	246	0,0068
La Granja	251	0,0064
Lo Prado	253	0,0063
Tiltil	255	0,0062
La Pintana	263	0,0056
Cerro Navia	266	0,0054
Calera de Tango	272	0,0050
Padre Hurtado	278	0,0045
Alhué	286	0,0039
Curacaví	293	0,0035
Lo Espejo	295	0,0035
El Monte	302	0,0031
San Ramón	304	0,0031
San Pedro	328	0,0015
María Pinto	340	0,0009

Fuente: Informe de Intensidad Turística y Definición de Destinos Turísticos (2018), Servicio Nacional de Turismo.

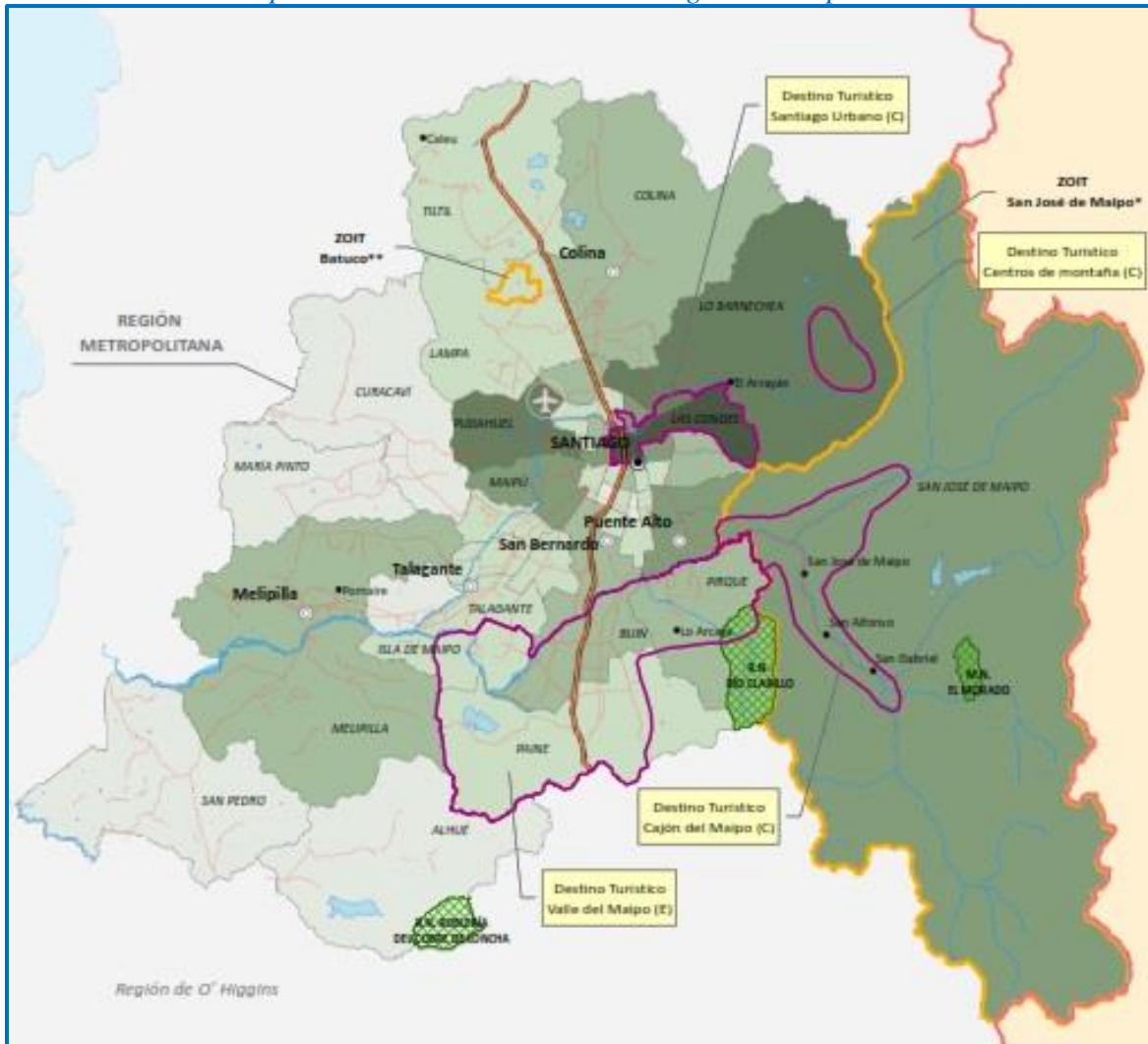
## 2.1. Destinos turísticos

De acuerdo con la definición conceptual del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), el destino turístico es un núcleo geográfico donde los turistas pernoctan, y también corresponde al punto de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos e, incluso, otros destinos. Más en detalle, como destino turístico la comuna de Pirque se inserta en el Valle del Maipo definido por Sernatur, junto con las comunas de Buin, Paine, Talagante e Isla de Maipo<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Informe de Intensidad Turística y Definición de Destinos Turísticos (2018), Servicio Nacional de Turismo.

*Mapa de destinos turísticos de la Región Metropolitana*



Fuente: Informe de Intensidad Turística y Definición de Destinos Turísticos (2018), Servicio Nacional de Turismo.

En cuanto la calificación de estos destinos turísticos es relevante mencionar que Sernatur define el nivel de desarrollo turístico y su respectiva tipología. Al hablar de nivel desarrollo, este comprende las categorías de potencial, emergente y consolidado, las que indican desde el menor hasta el mayor nivel de desarrollo, respectivamente. Por su parte, la tipología de desarrollo turístico hace referencia al tipo de turismo por los cuales destaca cada destino dado sus características particulares. A continuación, se presenta el detalle correspondiente al Valle del Maipo:



*Calificación del destino turístico del Valle del Maipo*

<i>Nivel de desarrollo turístico</i>	<i>Tipología de desarrollo turístico</i>	<i>Características</i>
Emergente	Rural y de naturaleza	Integra actividades turísticas de diverso tipo que tienen como denominador común que se localizan en zonas rurales y en áreas naturales, incluyendo parques nacionales y otros espacios protegidos, teniendo servicios turísticos ofrecidos por la comunidad local, transformándose en un complemento de otras actividades productivas.

Fuente: Informe de Intensidad Turística y Definición de Destinos Turísticos (2018), Servicio Nacional de Turismo.

**2.2.Principales atractivos turísticos**

Entre los principales elementos de la oferta turística de un destino se encuentran los atractivos turísticos, los cuales constituyen una motivación importante de la afluencia de visitantes y turistas al lugar donde estos se encuentran. Expuesto lo anterior, en el caso de la comuna de Pirque esta cuenta con 15 atractivos turísticos, por lo que a continuación se detalla el nombre de cada uno de ellos, la categoría que poseen -entendida como tipo de sitio según sus características- y su descripción general.

*Atractivos turísticos de Pirque*

<i>Atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Descripción</i>
Parque Nacional Río Clarillo	Parque nacional	El 2020 se convirtió en el primer Parque Nacional de la región Metropolitana, destaca por la protección de especies de flora y fauna. Además, posee varios senderos como Quebrada Jorquera, Aliwén Mahuida, Arboterum, Trikau, El Peumal y el Rincón de los Bueyes.
Casas del Llano de Pirque	Monumento nacional	La casa y el parque dentro del predio denominado El Llano, constituyen un espacio de importancia por su arquitectura y por ser parte de la historia vitivinícola de Chile.
Torcasas de Pirque	Santuario de la naturaleza	Se ubica dentro del predio Quebrada de la Madera y se inserta en el ecosistema de bosque esclerófilo de la precordillera, además posee el carácter de "hotspot" para la conservación de la biodiversidad a nivel mundial.
Pueblito de Artesanos de Pirque	Artesanía tradicional	Lugar en el que se emplazan 35 locales que asemejan rucas mapuches y que comercializan distintos productos artesanales.
Palacio Las Majadas	Sitio histórico	Histórico palacio de la comuna que actualmente ofrece oferta de alojamiento y actividades temáticas relacionadas con la ruralidad de la zona.
Aves Pirque	Sitio natural	Lugar de observación de flora y fauna que se reconoce por el avistamiento de avifauna e incluso se puede interactuar con algunas de estas especies.
Centro Ecuestre Lo Pirque	Acontecimiento programado	Establecimiento dedicado a las presentaciones ecuestres y show con equinos, también se acompaña de eventos huasos.
Fiesta del Vino de Pirque	Acontecimiento programado	La Fiesta del vino de Pirque es el evento turístico más importante del Valle del Maipo, y el con mayor

		reconocimiento vitivinícola, ya que participan prestigiosas viñas de todo el país. Durante dos días y en medio de un bello entorno natural, es posible disfrutar de shows musicales, folklore, gastronomía, artesanía y tradiciones que se entrelazan con actividades como catas de vino, y exhibiciones de productos gourmet.
Viña Concha y Toro	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas de explotación vitivinícola	Viña de gran tradición histórica que ofrece venta de vinos, excursiones, tours y eventos privados en sus instalaciones.
Viña Haras de Pirque		
Viña El Principal		
Viña Alyan		
Viña Santa Alicia		
Viña William Fevre		
Viña Apaltagua		

Fuente: elaboración propia en base a Diagnóstico Comunal de Pirque para Propuesta Política de Turismo (2021), Ilustre Municipalidad de Pirque y Universidad Tecnológica Metropolitana.

### 2.3.Demanda turística

Para efectos de medición, el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) agrupa diversas comunas por grupos de destino turístico. Así, la Región Metropolitana está dividida en dos destinos turísticos: Santiago Urbano que agrupa las comunas de Las Condes, Lo Barnechea, Santiago, Providencia y Vitacura; Resto Región Metropolitana que integra a las comunas de Buin, Colina, Conchalí, Curacaví, El Monte, Estación Central, Huechuraba, Independencia, Isla de Maipo, La Cisterna, La Florida, La Pintana, La Reina, Macul, Maipú, Melipilla, Ñuñoa, Padre Hurtado, Peñaflo, Peñalolén, Pirque, Pudahuel, Quinta Norma, Recoleta, Renca, San Bernardo, San Joaquín, San José de Maipo, San Miguel y Tiltil.

Para el caso de Resto Región Metropolitana, durante el primer semestre de 2019 se registró un total de 170.585 llegadas a establecimientos de alojamiento turístico (EAT):

#### *Llegadas de turistas por tipo a establecimientos de alojamiento turístico en Resto Región Metropolitana (2019)*

<i>Tipo de turista</i>	<i>Nº llegadas</i>
Turistas chilenos	127.912
Turistas extranjeros	42.674
<i>Total</i>	<i>170.585</i>

Nota: Los datos corresponden al primer semestre del 2019.

Fuente: Servicio Nacional de Turismo.

En referencia al tiempo de estancia media de turistas en establecimientos de alojamiento turístico en Resto Región Metropolitana durante el primer semestre de 2019 denota que, tanto para el segmento de turistas chilenos como extranjeros, en esta zona del país se registró una

cifra inferior al promedio del país, aspecto que denota más fuertemente en los turistas chilenos.

*Estancia media de pasajeros en establecimientos de alojamiento turístico en Resto Región Metropolitana (2019)*

<i>Tipo de turista</i>	<i>Resto Región Metropolitana</i>	<i>País</i>
Turistas chilenos	1,59	1,95
Turistas extranjeros	1,68	2,02
<i>Promedio</i>	<i>1,61</i>	<i>1,97</i>

Nota: Los datos corresponden al primer semestre del 2019.

Fuente: Servicio Nacional de Turismo.

Respecto a la tasa de ocupación anual en establecimientos de alojamiento turísticos en el primer semestre de 2019, comparada con los promedios nacionales es posible observar que tanto en cuanto a ocupación hotelera se observa una tasa mucho mayor al promedio del país, mientras que en otro tipo de establecimientos de alojamiento en la zona se registra una tasa inferior a lo observado en el país en general. No obstante, el promedio de Resto Región Metropolitana en cuanto a tasa de ocupación en EAT es mayor al promedio del país en el mismo periodo.

*Tasa de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico en Resto Región Metropolitana (2019)*

<i>Tipo de establecimiento</i>	<i>Resto Región Metropolitana</i>	<i>País</i>
Hoteles	66,5	48,9
Otros	15,2	25,6
<i>Promedio</i>	<i>48,2</i>	<i>39,4</i>

Nota: Los datos corresponden al primer semestre del 2019.

Fuente: Servicio Nacional de Turismo.

No existen datos oficiales respecto a la demanda turística para cada una de las comunas del Resto Región Metropolitana en forma desagregada.

#### 2.4.Oferta formal turística Pirque

En cuanto a la capacidad turística que registra el Sernatur respecto a todos los servicios turísticos en Pirque, para el año 2021 se exhiben los siguientes datos:

*Servicios turísticos registrados por Sernatur en Pirque (2021)*

<i>Tipo de empresa</i>	<i>N°</i>
Agencias de viajes	1
Alojamiento turístico	6
Guías de turismo	2
Restaurantes y similares	15
Servicios culturales	3
Servicios de esparcimiento	3
Servicios de producción artesanal	6

Tour operador	3
Turismo aventura	9
<i>Total</i>	<i>48</i>

Fuente: Servicio Nacional de Turismo.

En la misma línea, frente a las empresas ubicadas en Pirque que están registradas en el Servicio de Impuestos Internos (SII) que se dedican a actividades relacionadas al turismo, para el año 2019 se encuentra lo siguiente:

*Resumen de empresas turísticas en Pirque (2019)*

<i>Tipo de empresa</i>	<i>N°</i>
Actividades de hoteles	3
Otras actividades de alojamiento	10
Actividades de camping y de parques para casas rodantes	1
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	37
Actividades de agencias de viajes	2
Actividades de operadores turísticos	1
Servicio de transporte a turistas	5
<i>Total</i>	<i>59</i>

Fuente: Servicio de Impuestos Internos.

## 2.5. Conectividad vial

El acceso a la ciudad puede ser por vía terrestre a través de bus o auto particular, conectándose desde el centro de Santiago en 40 minutos. La comuna cuenta con tres accesos: por la avenida Concha y Toro -desde Puente Alto-, desde la autopista Acceso Sur y desde la entrada de San Juan de Pirque -desde San José de Maipo-.

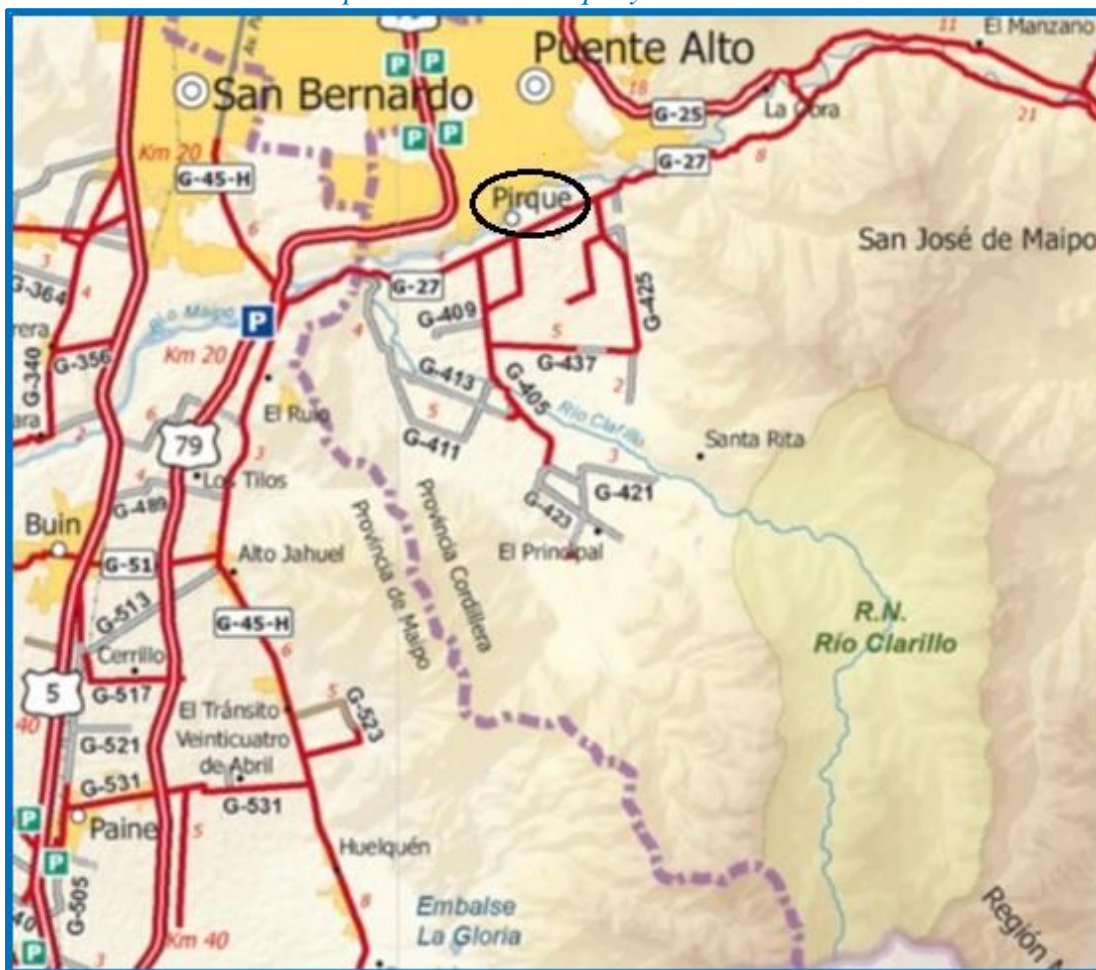
En el primer caso se llega a través del servicio de buses disponible diariamente desde metro Plaza de Puente Alto, metro Mirador Azul, metro El Parrón, estación intermodal Bellavista de La Florida y Mall Plaza Oeste, incluso existen servicios de colectivos locales disponibles desde la plaza de Puente Alto<sup>5</sup>. En el caso de dirigirse por auto, se debe llegar a la comuna de Puente Alto hasta la Avenida Concha y Toro hacia el sur, en donde llegará al puente que cruza el Río Maipo (Puente Concha y Toro), avanzando algunos metros más allá del puente se encuentra la plaza de Pirque (calles Concha y Toro - Virginia Subercaseaux/Ramón Subercaseaux)<sup>6</sup>.

En esta línea, a continuación, se expone el mapa de vialidad que corresponde a Pirque y sus alrededores, el cual muestra las principales rutas de acceso a la comuna y a los puntos de interés.

<sup>5</sup> Ver más en: <https://chile.travel/eventos/fiesta-del-vino-pirque>

<sup>6</sup> Información disponible en: <https://chiletourism.travel/es/donde-ir/santiago-valparaiso-y-alrededores/atractivos-del-valle-central/lugar/pirque.html>

*Mapa vialidad de Pirque y alrededores*



Fuente: Dirección de Vialidad, Ministerio de Obras Públicas.

Existen dos peajes para ingresar a la comuna de Pirque<sup>7</sup>:

- ✓ Autopista Acceso Sur: salida Puente Alto tiene un valor de \$500 y salida El Recurso son \$900.

También es posible acceder a través de bus hasta la comuna de Pirque a través del servicio intercomunal de Metrobús. Este último realiza siete servicios: MB-73, MB-74, MB-80, MB-81, recorrido 978 y recorrido 946. Todos estos recorridos conectan a Pirque con importantes estaciones de metro (Bellavista de La Florida, Mirador Azul y El Parrón)<sup>8</sup>.

Al mismo tiempo, se consigna la existencia de un aeródromo privado en la comuna de Pirque denominado El Principal (35° 11' 25" S, 71° 25' 07" W)<sup>9</sup>.

<sup>7</sup> Ver en: <https://www.mop.cl/servicios/Paginas/InformacionVialcarreterasypasosfronterizos.aspx>

<sup>8</sup> Diagnóstico Comunal de Pirque para Propuesta Política de Turismo (2021), Ilustre Municipalidad de Pirque y Universidad Tecnológica Metropolitana.

<sup>9</sup> Información disponible: <https://www.aipchile.gob.cl/designador/SCMO>

### 3. Marca turística

#### 3.1. Destino

Al momento de hacer una revisión de la “Marca Pirque” queda en evidencia que no existe una única marca turística que sea compartida y promovida por los distintos actores relevantes. Sin embargo, de igual forma la comuna es conocida como un enclave enoturístico y natural, ya que se concentran viñas de alto renombre nacional e internacional, en conjunto al Parque Nacional Río Clarillo. Es así como la comuna se caracteriza por contar con una oferta enoturística, gastronómica y natural, identificándose como uno de los destinos turísticos más importantes de la región Metropolitana<sup>10</sup>.

#### *Tipos de turismo y circuitos turísticos en Pirque*

<i>Destino</i>	<i>Tipo de turismo</i>	<i>Circuitos turísticos</i>
La comuna de Pirque se integra por 11 localidades: San Juan, Santa Rita, La Católica, Lo Arcaya, Concha y Toro, El Cruceral, El Llano, Los Silos, La Puntilla, El Principal y San Vicente	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Enoturismo</li> <li>✓ Turismo de Naturaleza</li> <li>✓ Turismo Gastronómico</li> <li>✓ Turismo Rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ruta del Vino</li> <li>✓ Ruta de Senderos de Chile</li> <li>✓ Ruta Gastronómica</li> </ul>

Fuente: elaboración propia en base a Plan de Acción Región Metropolitana Sector Turismo 2014-2018, Sernatur.

#### 3.2. Tipos de turismo

Respecto a los mercados que se desarrollan en el ámbito turístico en Pirque, destaca fundamentalmente por un lado el enoturismo y por el otro el turismo de naturaleza.

##### *Enoturismo*

A nivel vitivinícola, Pirque se encuentra inserto en el destino Valle del Maipo -categorizado de esa forma por Sernatur- el cual corresponde a uno de los más importantes del país en virtud del clima y el terreno de la zona, promoviendo este lugar como ideal para el buen desarrollo de las plantaciones de vides, entre las que se destaca la cepa Cavernet Sauvignon. Al encontrarse cerca Santiago, se considera uno de los valles más accesibles para el turismo -tanto nacional como internacional- y cuenta con diferentes opciones de viñas.

Según datos de Sernatur, al año 2019 el Valle del Maipo lideraba el ranking de visitas ligadas al enoturismo en el país (520.461), esto se debe a la gran oferta vitivinícola que se ha ido acrecentando cada año<sup>11</sup>. En esta línea, a continuación, se expone la cantidad de viñas abiertas al turismo en cada uno de los valles del país, destacando que el Valle del Maipo ofrece la mayor cantidad durante todo el periodo 2006-2019.

<sup>10</sup> Ver en: <https://finde.latercera.com/viajes/pirque-que-hacer-panoramas-vinas-2021/>

<sup>11</sup> Información disponible en: <https://wip.cl/crece-oferta-y-visitantes-locales-en-el-enoturismo-de-chile/>

*Viñas abiertas al turismo en Chile (2006-2019)*

Valle	2006	2010	2012	2016	2019
Aconcagua	4	4	4	8	8
Casablanca	8	10	13	15	17
<b>Maipo</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Cachapoal	9	2	3	7	12
Colchagua	18	13	13	19	22
Curicó	11	6	6	7	8
Maule	15	4	4	7	18

*Fuente: Catastro Nacional de Enoturismo (2020), Corfo y Universidad de Talca.*

La importancia de Pirque para el Valle del Maipo radica en que en esta localidad se emplazan siete viñas, reconocidas tanto a nivel nacional e internacional, que son:

- ✓ Viña Concha y Toro
- ✓ Viña Santa Alicia
- ✓ Viñas Haras de Pirque
- ✓ Viña El Principal
- ✓ Alyan Family Wines
- ✓ Viña William Fevre
- ✓ Viña Apaltagua

Junto con esto, la oferta se consolida con actividades enoturísticas en las cuales todas estas viñas ofrecen diferentes tours y recorridos donde es posible tener la experiencia de maridajes de sus productos y recorrer sus históricas bodegas.

*Turismo de naturaleza*

Por otro lado, en lo que, respecto al aspecto de turismo de naturaleza, es importante destacar que el año 2020 la reserva nacional Río Clarillo se convirtió en Parque Nacional, siendo el primero y único hasta el momento que se encuentra en la región Metropolitana. Este parque comprende en su totalidad de una superficie de 10.185 hectáreas de terrenos de la antigua reserva nacional, que había sido creada el año 1982 mediante decreto del Ministerio de Agricultura.

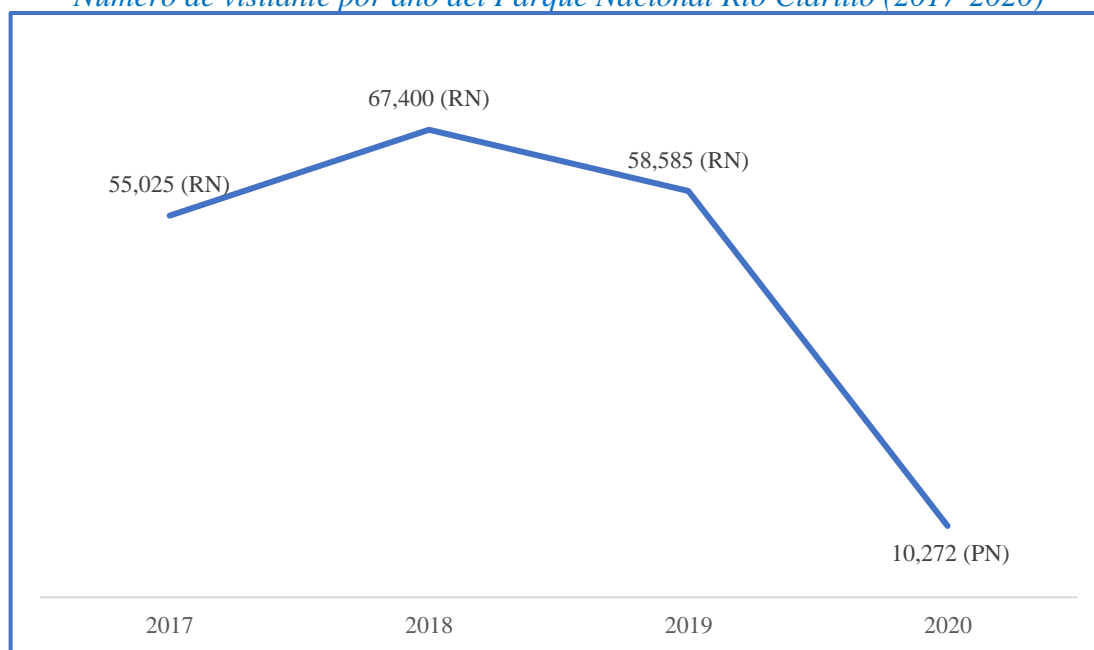
En particular se caracteriza por la protección de las especies de flora y fauna, entre ellas, aves como el comesebo, el fiofío y el rayadito. En cuanto a los mamíferos, la mayoría es de origen neoártico, evidenciando a los cáninos, mustélidos y felinos. Entre la flora destacan el litre, peumo y quillay, acompañado de flores silvestres del género *Alstroemeria*, *Calandrinia*, *Calceolaria*, *Chloraea*, *Clarkia* y *Mutisia*. A nivel de senderos, dentro del Parque Nacional existen seis: Quebrada Jorquera, Aliwen Mahuida, Arboretum, Trikau, El Peumal y Rincón de los Reyes.

En este sentido, la recategorización de la ex Reserva Nacional Río Clarillo formó parte de una de las iniciativas de la Corporación Nacional Forestal (CONAF) para la optimización y consolidación del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas en la zona mediterránea,

y que fuera incluida en el Portafolio de Creación que aprobó el Comité Nacional de Áreas Protegidas.

En relación a los visitantes, este parque atrae en su mayoría a chilenos puesto que durante el año 2019 recibió un total de 58.585 visitantes, de los cuales 58.375 corresponden a turistas nacionales (99,64%) y 210 extranjeros (0,36%). La gran mayoría de los visitantes se caracterizaron por estar dentro de un rango etario que va entre los 18 y 64 años<sup>12</sup>.

*Número de visitante por año del Parque Nacional Río Clarillo (2017-2020)*



*Fuente: Corporación Nacional Forestal (CONAF).*

### *Turismo Gastronómico*

Con respecto al desarrollo gastronómico de la comuna, esta se caracteriza por contar con una oferta gastronómica variada que alcanza los 35 restaurantes<sup>13</sup>. Es así como acorde a la información de Trip Advisor, los restaurantes más visitados según la puntuación de los usuarios son:

<i>Nombre</i>	<i>Puntuación</i>
La Vaquita Echa	505
El Manso Toro	256
Tesoros Bistronomía & Eventos	169
Concha y Toro Wine bar Restaurant	143
Eskenazo	137
Restaurant Huset	124
La Calma de Rita Pirque	120
Lo Pirque Restaurant	118

<sup>12</sup> Ver en: [https://www.conaf.cl/wp-content/files\\_mf/1599687311Totalvisitantesa%C3%B1o2019.pdf](https://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1599687311Totalvisitantesa%C3%B1o2019.pdf)

<sup>13</sup> Según información disponible en folleto turístico elaborado por la Ilustre Municipalidad de Pirque.



Las Majadas de Pirque Restaurant	87
Restaurante Evaristo	65
La cocina de Blaine	61
Ciao Italia Pirque	28
Restaurant Hussonet	26

En ese sentido, los restaurantes más destacados de Pirque son:

- ✓ La Vaquita Echá: ofrece una variada carta en platos criollos como carnes, parrilladas y pescados, los cuales resaltan los aromas del campo, el fresco aire cordillerano y las virtudes de una cocina de excelencia que se mezclan para brindar una experiencia única de deliciosos sabores y sensaciones.
- ✓ El Manso Toro: cuenta una propuesta donde abundan los cortes sabrosos que llegan a la mesa al punto de cocción preciso. Para acompañar, una clásica ensalada fresca y para los paladares menos tradicionales, risottos y pastas caseras. Igualmente, de entretenida es la propuesta de los postres que se han ido incorporando como un valor agregado al concepto tradicional.
- ✓ Tesoros Bistronomía & Eventos: fue construida por Ramón Subercaseaux, era la antigua casa administrativa de toda la hacienda de Pirque en aquella época. Su ambientación y gastronomía resaltan las culturas más representativas de Chile, con una propuesta culinaria moderna basada en el concepto de Bistronomía, en donde rescatan las recetas y tradiciones culinarias del campo de nuestros ancestros, pero con una mirada innovadora y sustentable. Cuentan con proveedores locales y cultivan algunas de nuestras hortalizas, para así ofrecer una cocina y coctelería auténtica, sincera y atractiva.

### *Turismo Rural*

En cuanto al ámbito turístico rural que caracteriza a Pique, dentro de sus principales atracciones se encuentran<sup>14</sup>:

- ✓ Centro Ecuestre Lo Pirque: brinda una experiencia única de comidas y tradiciones chilenas con un rico aperitivo viendo una maravillosa presentación del caballo chileno, huasos y folklore, donde incluso al final los niños se pueden dar una pequeña vuelta a caballo. Posteriormente se pasa al salón para comenzar el almuerzo, donde se disfruta de un buffet a la chilena con un toque gourmet. Finalmente se puede terminar el paseo dando una vuelta por el lugar, donde los niños pueden jugar libremente e incluso dar comida a los patos.
- ✓ Aves Pirque: es un criadero de aves ornamentales que se encuentra a 45 minutos del centro de Santiago, ubicado a los pies de la montaña, dentro de un pequeño bosque y a un costado de la ruta principal en la comuna de Pirque. Posee 1,1 hectáreas donde se combina la vegetación de nuestro parque con los exhibidores de una variada colección de

<sup>14</sup> Visto en: <https://www.portalpuentealto.cl/pueblito-de-artesanos-de-pirque-un-rincon-cultural-cerca-de-la-ciudad/>

aves. Las visitas a las instalaciones son acompañadas por un guía que entrega información completa de sus animales, mostrando las distintas etapas del ciclo de vida de las diferentes especies.

- ✓ Pueblito de Artesanos de Pirque: Está inmerso en el Parque Vicente Huidobro y al lado de la medialuna municipal. Es un espacio cultural y comunitario que está abierto a todas las personas de la provincia. Aquí prima la creatividad de cada artesano, trabajando en telas, madera, hilo o cuero, además de una exquisita variedad gastronómica que seduce a cada visitante con su olor, sabor y presentación.

### 3.3. Normativa turística

La institucionalidad ligada al Parque Nacional Río Clarillo (PNRC) la componen diversas instituciones ligadas a la gestión del Área Silvestre Protegida (ASP) a nivel nacional, entre ellas se encuentra<sup>15</sup>:

- ✓ La Corporación Nacional Forestal (CONAF), una institución autónoma del Estado chileno dependiente del Ministerio de Agricultura, encargada de administrar la política forestal de Chile y fomentar el desarrollo del sector.
- ✓ Ministerio del Medio Ambiente.
- ✓ Las zonas aledañas o cercanas al ASP caen bajo la jurisdicción territorial de los municipios de Pirque.

Actualmente, el parque cuenta con un plan de manejo que se encuentra en etapa de desarrollo<sup>16</sup>. Por lo tanto, el plan en actual utilización corresponde al de 1981, fecha de creación de la reserva nacional Río Clarillo<sup>17</sup>.

Con respecto a materia de ordenanzas turísticas municipales, existe la Ordenanza N° 777 sobre “Publicidad y Propaganda” del 25 de octubre de 2019, la cual regula el diseño y materialidad de letreros y carteles para homogeneizar el ámbito visual de la comunal.

### 3.4. Estructura turística municipal

De acuerdo con el organigrama municipal de Pirque, la estructura turística municipal está dentro de la Dirección de Desarrollo Comunitario (Dideco). Sin embargo, lo anterior no está contemplado de forma específica en una oficina, unidad o departamento, pero igualmente se consigna como encargado de turismo a Héctor Iturriaga.

Cabe mencionar que dentro de las funciones propias de la Dideco destaca “Proponer y ejecutar, dentro de su ámbito y cuando corresponde, medidas tendientes a materializar acciones relacionadas con salud pública, protección del medio ambiente, educación y cultura,

---

<sup>15</sup> Ver en: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1153731>

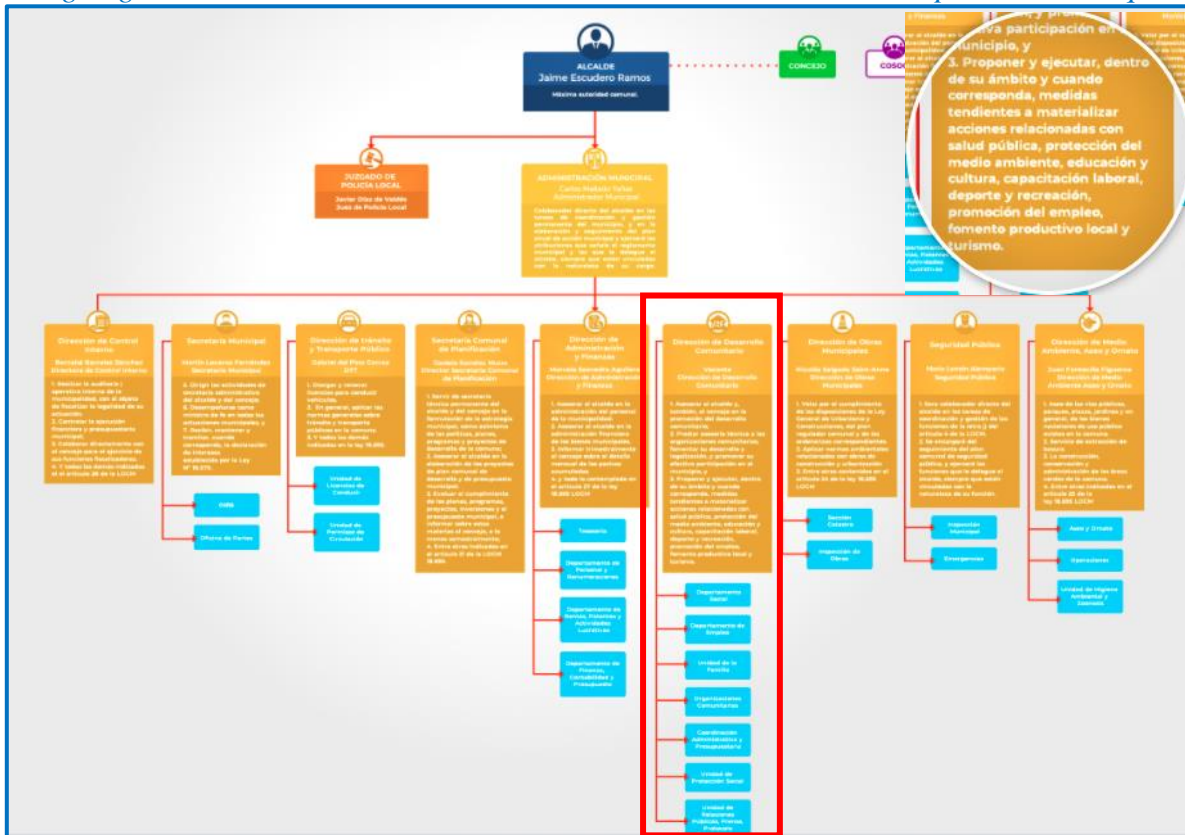
<sup>16</sup> Ver en: [https://www.conaf.cl/wp-content/files\\_mf/1382468834RNRioClarillo.pdf](https://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1382468834RNRioClarillo.pdf)

<sup>17</sup> Ver en: <http://www.portalpirque.cl/index.php/turismo/2596-finalizacion-de-exitosos-talleres-para-la-elaboracion-del-plan-de-manejo-del-parque-rio-clarillo>

capacitación laboral, deporte y recreación, promoción del empleo, fomento productivo local y turismo”<sup>18</sup>.

En ese sentido, a continuación, se presenta de manera ilustrada la estructura organizacional de la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Municipalidad de Pirque:

*Organigrama de la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Municipalidad de Pirque*



Fuente: Ilustre Municipalidad de Pirque.

De forma complementaria, se consigna la existencia de un órgano encargado del desarrollo y fomento de proyectos turísticos es la Corporación Municipal Propirque (sin fines de lucro) inscrita en el Registro Central de Colaboradores del Estado y Municipalidades<sup>19</sup>. Se localiza en José Julio Nieto S/N Las Majadas S/N, Pirque.

Además, durante el 2018 se inauguró una Oficina de Información Turística (OIT) en la comuna, que se ubica en Av. Concha Y Toro 2055. Dicha iniciativa se desarrolla bajo un convenio de colaboración entre la Municipalidad de Pirque y la Asociación de Turismo Sustentable de Pirque, y consiste en un espacio de atención a la ciudadanía en la que se ofrece información institucional de los productos y programas del servicio e información turística del país. En ellas se entrega material a visitantes que solicitan información con el objetivo de

<sup>18</sup> Ver en: <https://pirque.cl/municipio/>

<sup>19</sup> Ver en: <https://www.registros19862.cl/fichas/ver/rut/65090065/clase/5>

facilitar su decisión de viaje, estadía, experiencia y recreación que sea de utilidad sobre destinos turísticos, de manera presencial, online o telefónica<sup>20</sup>.

Por último, es relevante mencionar que dentro de la comuna de Pirque existe un Diagnóstico Comunal de Pirque para Propuesta Política de Turismo (2021), el cual fue elaborado por la Municipalidad de Pirque y la Universidad Tecnológica Metropolitana.

#### 4. *Ámbito de sustentabilidad*

Dentro del área de la sustentabilidad municipal y en relación con la actividad de rendición de cuentas que entrega la Municipalidad de Pirque en la Cuenta Pública Anual (2020), destacan las siguientes acciones tendientes al ámbito de sustentabilidad y medioambiente que fueron desarrolladas por la municipalidad<sup>21</sup>:

##### *Acciones en relación a sustentabilidad y medioambiente realizadas por la Municipalidad de Pirque (2020)*

<i>Ámbito de gestión</i>	<i>Acciones realizadas</i>
Gestión sanitaria	✓ Entrega de agua potable ✓ Servicio de limpia fosas
Gestión de residuos	✓ Operativos de limpieza ✓ Operativos de retiro de escombros
Áreas verdes	✓ Limpieza y plantación de árboles en distintos sectores ✓ Retiro de ramas

Fuente: Ilustre Municipalidad de Pirque, Cuenta Pública 2020.

Particularmente en lo relativo a la gestión de residuos, en el año 2017 Pirque presentó una generación total de residuos sólidos domiciliarios (RSD) de 11.769 toneladas. Con ello, y teniendo en consideración la Población Comunal Atendida (PCA) y la cantidad de residuos generados por la comuna durante el mismo año, la producción per cápita (PPC) de residuos de la comuna es 1,22 kg/hab al día. Por otro lado, considerando la población flotante de la comuna, la producción per cápita corregida aumenta a 1,08 kg/hab al día<sup>22</sup>.

##### *Resumen de situación sobre residuos sólidos domiciliarios de Pirque (2017)*

<i>RSD (Ton/año)</i>	<i>Población comunal atendida (PCA)</i>	<i>PPC (kg/hab*día)</i>	<i>Población total atendida (PTA)</i>	<i>PPC corregida (kg/hab*día)</i>
11.769	26.521	1,22	29.984	1,08

Fuente: Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (2018).

En base a lo anterior, y de acuerdo con la capacidad de gestión de la Municipalidad de Pirque en el manejo de residuos sólidos domiciliarios y asimilables, la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (Subdere) construyó tres indicadores que abordan y cuantifican los aspectos económicos, técnicos y administrativos de la municipalidad.

<sup>20</sup> Ver en: <http://portalpirque.cl/index.php/turismo/64-adventure/576-asoturs-y-municipalidad-de-pirque-impulsando-el-turismo-sustentable02>

<sup>21</sup> Ver en: <https://drive.google.com/file/d/1MvYiaoC6OBeYwz7Egg9sAqBzw0yVuZyO/view>

<sup>22</sup> Ver en: <http://www.subdere.gov.cl/documentacion/diagn%C3%B3stico-y-catastro-de-rsd-%C3%B1o-2017>

El indicador técnico (InT), evalúa la eficacia técnica en la gestión de RSD de la comuna en cuanto a recolección, transporte, valorización, reciclaje, disposición final y gestión ante la autoridad ambiental. Así, el Indicador económico (InE), evalúa el costo económico de la gestión de RSD utilizando como variable el gasto en servicios de aseo por habitante, en relación con los resultados del resto del país. El indicador de Gestión y Eficiencia cuantifica la relación entre el indicador de eficacia técnica y el indicador económico (gasto anual/habitante). Este indicador da cuenta de la eficiencia para el logro de los resultados técnicos<sup>23</sup>.

*Elementos de capacidad de gestión de residuos en Pirque*

<i>Ámbito</i>	<i>Variable</i>	<i>Variable ponderada</i>	<i>Indicador</i>	<i>Índice</i>	<i>Categoría</i>
Frecuencia recolección (días por semana)	3	2	InT	2	Bueno
Cobertura recolección (%)	100	3			
Disposición final	Relleno Sanitario	3			
Valorización y reciclaje	1	1			
SCAM (tipo de certificación)	0	0			
Gasto/habitante	\$15.197		INE	0,6	Gasto bajo
Relación gestión y eficiencia			INEG	1,1	Eficiente

Fuente: Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (2018).

<sup>23</sup> Ver en: <http://www.subdere.gov.cl/documentacion/diagn%C3%B3stico-y-catastro-de-rsd-%C3%B1o-2017>

## GOBERNANZA Y HOJA DE RUTA

La Municipalidad de Pirque enfrenta el desafío de promover la creación de un plan estratégico sobre la actividad turística de la comuna, a través de la constitución de una Gobernanza (Público-Privada) y la elaboración de una hoja de ruta, los cuales permitan planificar y coordinar la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para Pirque.

Al respecto, se trabaja con la metodología de especialización inteligente cuyo elemento principal consiste en la participación de los actores más representativos del turismo local. Además de ello, el desarrollo de este plan se inserta en el marco de un desarrollo turístico inteligente, donde la innovación, accesibilidad, sustentabilidad y las nuevas tecnologías son los pilares de la estrategia que permitirá posicionar a Pirque como un importante destino tanto para el público nacional como internacional.

En concreto, el objetivo central del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable corresponde a *“desarrollar y posicionar a Pirque como destino turístico sustentable y competitivo”*. Para alcanzar este objetivo, es necesario definir una visión compartida del destino turístico con la Gobernanza e identificar las principales brechas que enfrentan los emprendimientos, el territorio y las agencias públicas del destino, estableciendo un ranking de prioridad para las brechas urgentes a trabajar y las estrategias necesarias para posicionar e impulsar las acciones acordadas para alcanzar el objetivo propuesto.

El desarrollo de este modelo de destino inteligente y sustentable supone un compromiso de los principales actores incumbentes en la actividad turística de la comuna, tanto públicos como privados, donde la municipalidad -dada su importancia en el territorio- juega un papel fundamental. Así, a fin de elaborar una estrategia de reactivación para el sector turístico cuando disminuya pandemia, la alianza público-privada se expresa en una Gobernanza Turística que define una visión compartida, identifica las principales brechas existentes y elabora una Hoja de Ruta con un horizonte del año 2025.

### 5. Problema turístico

En este contexto, es importante realizar un diagnóstico del panorama turístico y determinar los principales desafíos en esta área, con el fin de orientar el trabajo futuro del Plan de desarrollo turístico sustentable. Así, en cuanto a la situación actual existente respecto al turismo en Pirque, se identifican los siguientes problemas turísticos:

*“El problema turístico de Pirque, desde la política pública, consiste en la ausencia de una planificación integral con participación de la comunidad y la débil asociatividad de la oferta turística, o sea, no existe una visión turística compartida por los principales actores de turismo comunal y tampoco una Hoja de ruta de corto y mediano plazo, con iniciativas debidamente estudiadas y priorizadas”*.

## 6. Gobernanza

Para abordar los problemas turísticos planteados, es importante generar una gobernanza turística en la cual se incluyan a los actores más importantes en el ámbito turístico comunal, los cuales comparten intereses en vinculación con la perspectiva turística de la comuna ya que son incumbentes como afectados y afectados de la promoción y desarrollo turístico de la ciudad de Pirque. En ese sentido, la gobernanza turística se entiende como:

- ✓ La gobernanza turística no es una forma de gobierno, sino una forma de gestión.
- ✓ Los actores públicos y privados colaboran y participan en la aplicación de políticas públicas vinculadas al turismo.
- ✓ Es un instrumento que permite dar soluciones a problemas complejos y resolver conflictos.
- ✓ Se trata de crear consensos y establecer estrategias comunes.
- ✓ El gobierno municipal, las empresas y la academia tienen interés en el desarrollo turístico reconociendo la dependencia de estos actores para impulsar la actividad, donde ninguno puede fomentar la actividad turística por sí solo.
- ✓ La gobernanza participativa es una forma innovadora para alcanzar soluciones novedosas a largo plazo a los problemas existentes.

En particular, los actores que conforman la gobernanza turística de Pirque y que se comprometieron a trabajar en el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la comuna son:

1. Ilustre Municipalidad de Pirque
2. Alojamiento
3. Viñas
4. Centros de evento
5. Gastronomía
6. Artesanos
7. Emprendedores
8. Pro-Pirque
9. Residentes
10. CONAF
11. Sernatur
12. Sercotec (Centro de negocios)

## 7. Análisis FODA de Pirque

### *Análisis FODA de Pirque*

<i>Fortalezas</i>	<i>Oportunidades</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradición vitivinícola.</li> <li>• Productos Eno-turísticos</li> <li>• Oferta diversificada en servicios turísticos</li> <li>• Cercanía del Gran Santiago</li> <li>• Parque Nacional Río Clarillo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corta distancia con comunas del gran Santiago y con el aeropuerto.</li> <li>• Señalética con identidad (Ordenanza).</li> <li>• Trabajo asociativo Cajón del Maipo</li> <li>• Ruralidad y naturaleza</li> </ul>
<i>Debilidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil acceso vial a la comuna.</li> <li>• Señalética vial deficitaria.</li> <li>• Débil transporte público.</li> <li>• Falta identidad de destino.</li> <li>• Informalidad emprendimientos turísticos.</li> <li>• Deficiente gestión de la basura.</li> <li>• Baja asociatividad gremial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasez hídrica.</li> <li>• Desastres naturales.</li> <li>• Pandemia.</li> <li>• Pérdida de tradiciones campesinas.</li> <li>• Urbanización comunal.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia.

## 8. Misión y visión turística

El primer objetivo de trabajo de la gobernanza resultó en definir cuál es la misión y visión turística de Pirque, entendidas específicamente como la declaración del propósito y el enfoque; y el foco de dirección a futuro; respectivamente. Lo anterior cobra relevancia dado que ambos enunciados permiten orientar de forma concreta las acciones respecto al desarrollo turístico de la comuna, confiriendo un enfoque claro y particular respecto a las futuras acciones a desarrollar en virtud de alcanzar el objetivo trazado.

### ✓ Misión

*“Promover y desarrollar un turismo inteligente, sustentable y responsable; mediante una gobernanza público-privada y una hoja de ruta compartida, al año 2025”.*

### ✓ Visión

*“Al año 2025 la comuna de Pirque será un destino turístico sustentable e innovador, reconocida como ícono del enoturismo y el turismo de intereses especiales”.*



## 9. Objetivos estratégicos

Dentro de la construcción del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable, es importante precisar de forma breve cuáles son los objetivos estratégicos de mediano plazo que se desean alcanzar en el contexto turístico de Pirque. Así, la Gobernanza determinó siete pilares:

- ✓ Convertir a Pirque en un gran destino enoturístico y de tradiciones campesinas.
- ✓ Transformar a Pirque en una comuna sustentable.
- ✓ Proteger y poner en valor el patrimonio natural y cultural del destino.
- ✓ Regular el desarrollo del turismo de eventos y convenciones.
- ✓ Desarrollar un modelo de gestión turística inclusiva y colaborativa para el destino.

## 10. Ejes estratégicos

Los ejes estratégicos corresponden a las líneas básicas de desarrollo del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable los cuales profundizan en la forma de alcanzar el propósito fundamental determinado, y orientan su desarrollo en grandes líneas de acción que proporcionan orden y claridad al Plan. Al respecto, la Gobernanza acordó siete ejes principales para estructurar el trabajo turístico de Pirque:

1. Infraestructura habilitante y ordenamiento territorial
2. Capital humano y conciencia turística
3. Seguridad turística y responsabilidad
4. Transformación digital y big data
5. Sustentabilidad turística
6. Gobernanza
7. Promoción y marketing turístico

## 11. Análisis de brechas

El análisis de brechas se constituye como un método para evaluar las diferencias entre el desempeño actual y el esperado en términos turísticos. En ese sentido, a partir de los siete ejes estratégicos definidos previamente por la Gobernanza, se aunaron criterios y se identificaron los principales ámbitos específicos referidos al espacio existente entre la situación actual y la situación objetivo que se pretende alcanzar, entendidos como brechas.

En ese sentido, se acordó un total de 32 brechas turísticas del destino -categorizadas en cada eje estratégico- sobre las cuales cada actor integrante de la Gobernanza procedió a jerarquizarlas otorgándoles un orden numérico del 1 al 3, siendo el 1 muy importante, 2 de mediana importancia y 3 de poca importancia. Cabe decir que en este ejercicio participaron todos los actores integrantes de la Gobernanza.

Una vez obtenidos los resultados, se ponderaron todas las respuestas de los actores para obtener un promedio para cada una de las brechas identificadas. Sobre esto, las brechas fueron categorizadas por colores desde mayor a menor prioridad: prioridad alta entre 1 y 1,3 en color rojo; prioridad media entre 1,4 y 1,7 en color amarillo; y prioridad baja desde 1,8 en adelante en color verde.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PIRQUE 2021-2025

Encuesta de brechas turísticas

BRECHAS TURÍSTICAS PIRQUE	GALIA VALLADARES PUEBLITO DE ARTESANOS	MÓNICA MACHUCA EL BUEN BOTELLO	DAVID NIETO ASOCIACIÓN GASTRONÓMICA	JORGE FUENTES MOSCA WINE PLANET Y	JESSICA JARA HOTEL PIRQUE	KERSTIN STRANDBERG MERCADO ORIGEN	BRUNO MELO MUSEO Y ARCHIVO DE PIRQUE	JORGE ARAOS PROPIRQUE	ALICIA BALMACEDE VIÑA ALYAN	CONCHA Y TORO	MUNICIPALIDAD	PONDERACION
<b>EJE 1: INFRAESTRUCTURA HABITANTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL</b>												
Falta de señalización turística	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1,2
Mala accesibilidad vial	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,0
Falta de ciclovías	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,0
Falta de accesibilidad universal y productos turísticos	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	2	1,5
Precaria mantención edificios patrimoniales	2	1	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1,7
Falta aplicación de Ordenanza Turística	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1,2
No existe instrumento de planificación turística	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1,1
No existe Zona de Interés Turístico (ZOIT)	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	1,4
Falta de transporte público (interno)	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1,3
Centro cívico de Pirque muy débil	2	1	3	1	1	1	3	3	1	1	2	1,7
<b>EJE 2: CAPITAL HUMANO Y CONCIENCIA TURÍSTICA</b>												
Baja calificación del personal de servicios turísticos	2	1	1	1	1	2	1	2	3	3	3	1,8
Faltan campañas de conciencia turística para la población residente	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1,4
Colegios (desde la básica) no tienen entre sus objetivos transversales el turismo sustentable	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1,6
<b>EJE 3: SEGURIDAD TURÍSTICA Y RESPONSABILIDAD</b>												
Existen debilidades en la seguridad del destino	2	1	3	2	1	2	3	1	2	2	3	2,0
Falta de preparación frente a desastres naturales o provocados	2	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	2,2
Necesidad de contar con protocolos sanitarios en casos de pandemia	2	1	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2,2
Se necesita de la coordinación entre carabineros de las comunas colindantes a Pirque	2	1	3	2	1	2	2	1	3	2	2	1,9
Falta de protocolo de seguridad y emergencia	2	1	2	1	1	2	2	1	3	1	3	1,7
<b>EJE 4: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA</b>												
Falta wifi libre en zonas turísticas	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1,4
No se cuenta con un observatorio turístico digital	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1,4
No se tiene una aplicación con la oferta y los circuitos del destino	1	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1,4
Las pymes turísticas no tienen desarrollo digital	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1,4
<b>EJE 5: SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA</b>												
Falta uso de energías renovables. Ej: Solar en la municipalidad y en los servicios turísticos de Pirque	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	1	1,6
Manejo y cuidado del agua por parte de los servicios turísticos	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1,4
Reciclaje y separación de la basura en la municipalidad y los servicios turísticos	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1,3
<b>EJE 6: GOBERNANZA</b>												
Débil asociatividad de los distintos sectores del turismo	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1,2
Falta de gestión del destino Pirque (Gobernanza público-privado)	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1,3
<b>EJE 7: PROMOCIÓN Y MARKETING TURÍSTICO</b>												
No existe un relato compartido sobre el destino Pirque	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1,3
La marca turística de Pirque es débil	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1,5
Falta definición de los mercados objetivo de la promoción	2	1	2	1	1	2	3	2	2	3	3	2,0
Falta mayor difusión del destino Pirque	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1,4
Pirque no está en las principales plataformas de e-commerce	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1,4

Fuente: elaboración propia.

En concreto, del total de 32 brechas identificadas y rankeadas por los integrantes de la Gobernanza, posteriormente -y como resultado del análisis realizado por la Gobernanza al respecto- se definió como de prioridad alta a 15 de estas (de color rojo), mientras que 10 se consideraron de prioridad media (de color amarillo) y 17 de prioridad baja (de color verde).

*Priorización de brechas turísticas*

Prioridad alta	Prioridad media	Prioridad baja
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de señalización turística.</li> <li>2. Mala accesibilidad vial.</li> <li>3. Falta de ciclovías.</li> <li>4. Falta aplicación de Ordenanza Turística.</li> <li>5. No existe instrumento de planificación turístico.</li> <li>6. No existe Zona de Interés Turístico (ZOIT).</li> <li>7. Falta de transporte público (interno).</li> <li>8. Faltan campañas de conciencia turística para la población residente.</li> <li>9. No se cuenta con un observatorio turístico digital.</li> <li>10. Manejo y cuidado del agua por parte de los servicios turísticos.</li> <li>11. Reciclaje y separación de la basura en la municipalidad y los servicios turísticos.</li> <li>12. Débil asociatividad de los distintos sectores del turismo.</li> <li>13. Falta de gestión del destino Pirque (Gobernanza público-privado).</li> <li>14. No existe un relato compartido sobre el destino Pirque.</li> <li>15. Pirque no está en las principales plataformas de e-commerce.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de accesibilidad universal y productos turísticos.</li> <li>2. Precaria mantención edificios patrimoniales.</li> <li>3. Baja calificación del personal de servicios turísticos.</li> <li>4. Colegios (desde la básica) no tienen entre sus objetivos transversales el turismo sustentable.</li> <li>5. Falta wifi libre en zonas turísticas.</li> <li>6. No se tiene una aplicación con la oferta y los circuitos del destino.</li> <li>7. Las pymes turísticas no tienen desarrollo digital.</li> <li>8. Falta uso de energías renovables.</li> <li>9. La marca turística de Pirque es débil.</li> <li>10. Falta mayor difusión del destino Pirque.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centro cívico de Pirque es muy débil.</li> <li>2. Existen debilidades en la seguridad del destino.</li> <li>3. Falta de preparación frente a desastres naturales o provocados.</li> <li>4. Necesidad de contar con protocolos sanitarios en casos de pandemia.</li> <li>5. Se necesita de la coordinación entre carabineros de las comunas colindantes a Pirque.</li> <li>6. Falta de protocolo de seguridad y emergencia.</li> <li>7. Falta definición de los mercados objetivo de la promoción.</li> </ol>

Fuente: elaboración propia.

## 12. Hoja de Ruta

Dentro de la Hoja de Ruta existe una planificación que considera desde el año 0 (2021) hasta el año 4 (2025) como periodo de tiempo en el cual se desarrollarán las 19 iniciativas que surgieron de la gobernanza. Las iniciativas que se disponen en el año 0 corresponden a los llamados frutos tempranos, los cuales se entienden como actividades realizadas durante el periodo de planificación; mientras que las iniciativas dispuestas entre el año 1 al 4 se consideran como las que serán implementadas una vez concluida la etapa de planificación.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PIRQUE 2021-2025

*Hoja de Ruta*

EJE	AÑO	AÑO 0 (2021)	AÑO 1 2022	AÑO 2 2023	AÑO 3 2024	AÑO 4 2025	
1	INFRAESTRUCTURA HABILITANTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	LICITACIÓN SEÑALÉTICA VIAL			CARTERA DE PROYECTOS INFRAESTRUCTURA		
		APLICACIÓN ORDENANZA TURÍSTICA (LETREROS)			EJECUCIÓN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE		
		ELABORACIÓN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE			DECLARAR ZOIT		
		PROYECTO ELECTROMOVILIDAD					
2	CAPITAL HUMANO Y CONCIENCIA TURÍSTICA	DESARROLLO CAMPAÑA DE CONCIENCIA TURÍSTICA Y SUSTENTABILIDAD					
3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA	PROGRAMA CONECTIVIDAD GOBIERNO REGIONAL			TRANSFERENCIA DE COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS		
					PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL		
4	SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA				PROGRAMA MANEJO DEL AGUA		
					PROGRAMA RECICLAJE		
					PROGRAMA ENERGÍAS RENOVABLES		
5	GOBERNANZA	PROYECTO ASOCIATIVIDAD GREMIAL					
		FORMALIZACIÓN GOBERNANZA TURÍSTICA					
6	PROMOCIÓN Y MARKETING TURÍSTICO	DESARROLLO RELATO TURÍSTICO COMPARTIDO			PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DIGITAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS		
		ACTUALIZACIÓN LOGO TURÍSTICO DE PIRQUE					
					PROMOCIÓN DEL DESTINO		

Fuente: elaboración propia.

Al mismo tiempo, las iniciativas se encuentran clasificadas según el eje estratégico correspondiente a las características inherentes a las brechas, diferenciándola cada uno de los ejes por un color específico

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PIRQUE 2021-2025

Las iniciativas turísticas responden a las acciones o proyectos identificadas en las brechas previamente detectadas por la Gobernanza, las cuales permitieron delinear la Hoja de Ruta ya desplegada y que contiene todas las acciones requeridas para reactivar el sector turístico en la comuna de Pirque. A continuación, se presentan las fichas de las iniciativas configuradas para la comuna:

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>INFRAESTRUCTURA HABILITANTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL</b>	Falta de señalética turística	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Licitación señalética vial	9 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Conservación de todos los refugios peatonales que fueron ejecutados en un inicio y llevan años en funcionamiento. Además se ejecutará la reposición de las señaléticas antiguas y/o dañadas presentes en la comuna, incorporando señalética turística		<b>Costo</b>
		\$99.000.000.-
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Licitación pública "Reparación refugios peatonales y reposición señaléticas, Comuna de Pirque" Código BIP N°40029140-0</li> <li>Reunión con la empresa adjudicada: Distribuidora Cordillera SPA.</li> <li>Definición de la cantidad-sectores de señaléticas asociadas a Turismo (ver cantidades)</li> <li>Instalación de señaléticas de turismo</li> </ul>		Gobierno Regional
		<b>Responsable(s)</b>
		SECPLA Programa de Turismo DOM
		<b>Metas 2022</b>
		Instalación de 15 a 20 señaléticas turísticas
Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>INFRAESTRUCTURA HABILITANTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL</b>	Déficit de infraestructura pública	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Cartera de proyectos infraestructura	48 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Desarrollar proyectos para superar el déficit de infraestructura pública: Propuesta de ciclovías comunales, barreras viales y barandas de puentes forrados en madera, muros de acceso a la comuna, arreglos en el acceso puente Concha y Toro hasta la municipalidad, feria de productores locales, pueblito de artesanos, Cristo Negro, Monumento al caballo chileno.		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparar una propuesta de circuito para las ciclovías que se puedan construir por etapas.</li> <li>Identificar las barreras y barandas que serán cambiadas bajo este nuevo formato.</li> <li>Propuesta de nuevas barreras y barandas en otros lugares turísticos de la comuna.</li> <li>Definición de los muros de acceso a la comuna.</li> <li>También conocer en que estado se encuentra el nuevo puente de acceso a la comuna de Pirque.</li> <li>Proyecto mejora y embellecimiento de la entrada a Pirque.</li> <li>Reunión con el MOP central y regional.</li> <li>Proyectos de infraestructura vinculados al turismo</li> </ul>		Gobierno Regional MOP
		<b>Responsable(s)</b>
		SECPLA DOM Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		Reunión autoridades MOP Implementación de 3 infraestructuras vinculada a turismo

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PIRQUE 2021-2025

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>INFRAESTRUCTURA HABILITANTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL</b>	Falta aplicación de Ordenanza Turística	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Aplicación ordenanza turística (letreros)	24 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Impulsar el usos de letreros comerciales y turísticos de acuerdo a la nueva ordenanza municipal.		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de trabajo con SECPLA, Patentes, obras y turismo, para definir metodología de trabajo.</li> <li>• Enviar exigencia a los emprendedores instalados en vía pública.</li> <li>• Buscar recursos para la instalación de letreros de madera a las pymes.</li> <li>• Los nuevos emprendimientos comerciales y turísticos deben partir con letreros según la nueva normativa.</li> </ul>		Privado SERCOTEC SUBDERE
		<b>Responsable(s)</b>
		SECPLA PATENTES, DOM Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		40 letreros en madera

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>INFRAESTRUCTURA HABILITANTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL</b>	No existe instrumento de planificación turística	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Plan de desarrollo turístico sustentable	6 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Elaborar un plan de desarrollo turístico sustentable para Pirque, sobre la base del trabajo participativo de la Gobernanza y la Hoja de Ruta establecida 2021-2025		<b>Costo</b>
		Ejecutado
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de gabinete, levantando información pertinente.</li> <li>• Benchmarking planes turísticos de comunas rurales.</li> <li>• Documento inicial con los principales elementos de un PLADETUR para Pirque.</li> <li>• Revisión por SECPLA y el Alcalde.</li> <li>• Presentación al Consejo Municipal.</li> <li>• Presentación a la gobernanza ampliada de turismo en Pirque.</li> </ul>		Municipalidad
		<b>Responsable(s)</b>
		SECPLA Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		Tener un Plan de Turismo

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PIRQUE 2021-2025

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>INFRAESTRUCTURA HABILITANTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL</b>	No existe Zona de Interés Turístico (ZOIT)	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Declarar ZOIT	24 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> La declaración de una zona de interés turístico; Corresponde a un territorio comunal, intercomunal o a determinadas áreas dentro de estos que poseen condiciones especiales para la atracción turística, fomentando de manera participativa el desarrollo de la actividad turística en el territorio. Es una herramienta para focalizar las inversiones del sector público y/o promover las inversiones del sector privado para el desarrollo turístico del territorio.		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
1. Elaboración de Ficha de Solicitud ZOIT 2. Evaluación de Admisibilidad 3. Consulta a Organismos Públicos y Ciudadana 4. Sistematización de Antecedentes 5. Evaluación de solicitud ZOIT 6. Elaboración del Plan de Acción ZOIT 7. Evaluación de Plan de Acción ZOIT 8. Informe del Proceso 9. Declaratoria ( Comité de Ministros del Turismo)		Municipal
		<b>Responsable(s)</b>
		SECPLA SERNATUR Programa de turismo
		<b>Metas 2022</b>
		Avances en 4 de los pasos de la Declaratoria.

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>INFRAESTRUCTURA HABILITANTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL</b>	Falta de transporte publico (interno)	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Proyecto electromovilidad	24 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Instalar un sistema de recorridos de buses al interior de la comuna que permita el traslado de los vecinos y los escolares a un muy bajo costo. Este transporte debe ser verde para sumarse a la política de carbono neutral, específicamente buses eléctricos.		<b>Costo</b>
		\$1.300.000.000.- aproximado
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un proyecto</li> <li>• Presentarlo al Gobierno regional Metropolitano</li> <li>• Responder observaciones hechas por el GORE</li> <li>• Gestionar sus recursos.</li> <li>• Preparar Términos de referencia.</li> <li>• Licitación.</li> <li>• Evaluación</li> <li>• Adjudicación.</li> <li>• Implementación.</li> </ul>		Gobierno Regional
		<b>Responsable(s)</b>
		SECPLA Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		Instalación y Funcionamiento de 4 buses eléctricos.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PIRQUE 2021-2025

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>CAPITAL HUMANO Y CONCIENCIA TURÍSTICA</b>	Faltan campañas de conciencia turística para la población residente Colegios (desde la básica) no tienen entre sus objetivos transversales el turismo sustentable	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	Plazo
	Desarrollo campaña conciencia turística y sustentabilidad	24 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Desarrollar una capacitación en la temática turística y la sustentabilidad en los establecimientos educacionales, juntas de vecinos, clubes de adultos mayores y otras organizaciones funcionales de la comuna.		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar los módulos de conciencia turística sustentable.</li> <li>• Preparar una carta Gantt de actividades</li> <li>• Comprar los insumos necesarios para las actividades</li> <li>• Agendar las actividades con las organizaciones.</li> <li>• Impartir los cursos</li> </ul>		Privado Municipalidad
		<b>Responsable(s)</b>
		SECPLA Corporación Municipal de Educación y Salud DIDECO Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		10 actividades de conciencia en turismo y sustentabilidad

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA</b>	Falta Wifi libre en zonas turísticas	Media
	<b>Iniciativa HDR</b>	Plazo
	Programa conectividad Gobierno Regional	24 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Desarrollar un plan de iluminación digital en las distintas localidades de Pirque.		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el programa de instalación de antenas en zonas rurales.</li> <li>• Colaborar en la implementación de este trabajo.</li> </ul>		Gobierno Regional
		<b>Responsable(s)</b>
		SECPLA Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		Por definir

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PIRQUE 2021-2025

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA</b>	No se cuenta con un observatorio turístico digital	Media
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Transferencia de competencias tecnológicas	24 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Conocer y solicitar apoyo en casos de éxito de destinos inteligentes		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar casos de éxito en destinos inteligentes a nivel internacional.</li> <li>• Establecer convenios de cooperación en metodologías y tecnología con municipios inteligentes.</li> <li>• Formular un proyecto de transferencia tecnológica entre Pirque y algún destino inteligente.</li> <li>• Revisar modelos de observatorio turístico digital.</li> </ul>		Privado Gobierno Regional Municipal
		<b>Responsable(s)</b>
		SECPLA Programa de Turismo
		<b>Metas 2023</b>
		Convenio de colaboración entre Pirque y un destino inteligente internacional.

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA</b>	Las Pymes turísticas no tienen desarrollo digital	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Programa de alfabetización digital	24 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Trabajar con la Pymes turísticas en un programa de capacitación digital.		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitar a SERNATUR la colaboración con sus programas de alfabetización digital.</li> <li>• Catastrar un grupo de emprendedores turísticos con debilidades en el ámbito digital.</li> <li>• Desarrollar las intervenciones y cursos de alfabetización digital.</li> </ul>		SERCOTEC SERNATUR
		<b>Responsable(s)</b>
		Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		20 Pymes

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PIRQUE 2021-2025

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA</b>	Manejo y cuidado del agua por parte de la municipalidad y servicios turísticos	Media
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Programa manejo del agua	36 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Desarrollar actividades de difusión sobre el manejo y cuidado del recurso hídrico, a nivel: municipal, establecimientos educacionales, empresarios, juntas de vecinos, clubes de adultos mayores y otras organizaciones funcionales de la comuna.		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar los módulos de difusión</li> <li>• Preparar una carta Gantt de actividades</li> <li>• Comprar los insumos necesarios para los cursos</li> <li>• Agendar las actividades con las organizaciones educacionales, territoriales y sociales</li> </ul>		Municipal MINAGRI
		<b>Responsable(s)</b>
		Ministerio de Agricultura Corporación Municipal de Educación y Salud DIDECO Programa de Turismo
		<b>Metas 2023</b>
		10 actividades de difusión

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA</b>	Reciclaje y separación de la basura en la municipalidad y los servicios turísticos	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Programa reciclaje	48 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Implementación de campaña de reciclaje y separación de la basura a nivel municipal, servicios turísticos y la comunidad		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de contenedores de reciclaje a la comunidad</li> <li>• Campaña informativa</li> <li>• Elaborar los módulos de informativos</li> <li>• Preparar una carta Gantt de actividades</li> </ul>		Privado Municipal
		<b>Responsable(s)</b>
		SECPA Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato Corporación Municipal de Educación y Salud Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		% comunal

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PIRQUE 2021-2025

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA</b>	Falta uso de energías renovables	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Programa energías renovables	48 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Programa de vinculación al uso de energías renovables		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de programas, fondos, subsidios y/o concursos que apoyan la implementación de soluciones de eficiencia energética: Fotovoltaico, electromovilidad, entre otros</li> <li>Actividades de difusión de las características del uso de energías renovables a empresarios</li> <li>Prepara proyecto de para uso de energía renovables en establecimientos educacionales y de salud.</li> </ul>		Privado Municipal Ministerio de Energía
		<b>Responsable(s)</b>
		Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato Corporación Municipal de Educación y Salud Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		Tener los instrumentos de apoyo para energías renovables. 1 proyecto municipal energías renovables.

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>GOBERNANZA</b>	Débil asociatividad de los distintos sectores del turismo	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Proyecto asociatividad gremial	24 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Fomentar la asociatividad de los subsectores de turismo.		<b>Costo</b>
		No requiere
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones con cada sector del turismo para impulsar las agrupaciones gremiales.</li> <li>Presentar modelos de trabajo colaborativo.</li> <li>Incentivar la formalización de las organizaciones gremiales.</li> </ul>		Privado CORFO
		<b>Responsable(s)</b>
		Gobernanza Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		2 entidades gremiales.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PIRQUE 2021-2025

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>GOBERNANZA</b>	Falta de gestión del destino PIRQUE (Gobernanza público-privada)	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Formalización gobernanza turística	6 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Establecer mediante decreto municipal la existencia de una gobernanza para el destino Pirque.		<b>Costo</b>
		No requiere
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación al Consejo Municipal de la Gobernanza y la Hoja de Ruta para su aprobación.</li> <li>• Obtener el decreto correspondiente a la Gobernanza.</li> <li>• Fijar un modo de trabajo para la Gobernanza y sus comité gestores.</li> </ul>		No aplica
		<b>Responsable(s)</b>
		Gabinete Alcalde Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		Tener el decreto municipal para la Gobernanza.

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
<b>PROMOCIÓN Y MARKETING TURÍSTICO</b>	No existe un relato compartido sobre el destino PIRQUE	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Desarrollo relato turístico compartido	6 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Desarrollar un relato compartido sobre el destino turístico de Pirque.		<b>Costo</b>
		No requiere
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de trabajo para elaborar borrador de relato (Gobernanza)</li> <li>• Validación de relato turístico compartido</li> </ul>		No aplica
		<b>Responsable(s)</b>
		Gobernanza Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		1 relato compartido del destino turístico de Pirque

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PIRQUE 2021-2025

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
PROMOCIÓN Y MARKETING TURÍSTICO	PIRQUE no está en las principales plataformas de E-COMMERCE	Media
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Plan de comercialización digital para los emprendimientos	36 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Desarrollo de plan de comercialización digital para los emprendimiento de la comuna de PIRQUE.		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Levantamiento de los emprendimientos turísticos</li> <li>Identificación de los principales buscadores</li> <li>Definir una estrategia de comercialización digital</li> <li>Construir un plan de comercialización digital</li> </ul>		Corporación regional de Turismo. Privado
		<b>Responsable(s)</b>
		Programa de Turismo
		<b>Metas 2023</b>
		Tener una estrategia de comercialización digital. Contar con un Plan de comercialización digital.

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
PROMOCIÓN Y MARKETING TURÍSTICO	La marca turística de PIRQUE es débil	Alta
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Actualización logo turístico de Pirque	12 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Trabajar el branding turístico de Pirque		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Levantar la identidad turística de Pirque a partir de un trabajo participativo.</li> <li>Benchmarking de destinos similares y sus marcas turísticas.</li> <li>Preparar alternativas de logo turístico</li> <li>Seleccionar colectivamente y con apoyo de especialistas el más apropiado a la nueva realidad pircana.</li> </ul>		Privado Municipal Otros
		<b>Responsable(s)</b>
		Departamento Comunicaciones Programa de Turismo
		<b>Metas 2022</b>
		Nuevo logotipo turístico de Pirque

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PIRQUE 2021-2025

Eje Estratégico HDR	Brecha	Prioridad
PROMOCIÓN Y MARKETING TURÍSTICO	Falta de mayor difusión del destino PIRQUE	Media
	<b>Iniciativa HDR</b>	<b>Plazo</b>
	Promoción del destino	48 meses
<b>Caracterización de la iniciativa:</b> Preparar un plan de difusión del destino Pirque.		<b>Costo</b>
		Por definir
<b>Acciones</b>		<b>Fuente financiamiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantar información secundaria sobre el destino turístico</li> <li>• Conocer los principales mercados de este destino.</li> <li>• Definir una estrategia de promoción y difusión del destino</li> <li>• Elaborar un plan de acción de difusión.</li> <li>• Preparar los diversos instrumentos de marketing.</li> </ul>		Privado Municipal Corporación Regional de Turismo.
		<b>Responsable(s)</b>
		Programa de Turismo
		<b>Metas 2023</b>
		5 actividades de difusión